



Publicidad de un producto desde cero con ChatGPT: Generación de vídeos de producto y animación de imágenes con Freepik



01 De la idea al storyboard con IA

Ideación previa y construcción del storyboard

La calidad de un anuncio de producto creado con IA depende, ante todo, de la claridad de la idea previa y del diseño del storyboard.

Ideación previa: base de cualquier anuncio

En producción audiovisual, con o sin **inteligencia artificial**, el punto de partida es una idea bien definida: qué producto se muestra, qué beneficio se quiere destacar y qué tono narrativo se busca. Esta ideación inicial funciona como brújula de todo el proceso.

Trabajar “como si la IA no existiera” ayuda a mantener el **control creativo**: primero se definen escenas, mensajes y emociones, y solo después se decide cómo la IA ayudará a materializar esas decisiones en imágenes y vídeo.

Formatos posibles de storyboard

El storyboard puede adoptar formas muy distintas, desde las más informales hasta opciones totalmente digitales. Lo relevante no es el soporte, sino que permita visualizar la **secuencia de escenas** con suficiente detalle.

- Bocetos rápidos en papel, libreta o incluso una servilleta.
- Herramientas digitales de dibujo o presentación para organizar viñetas y anotaciones.

- Storyboard generado con IA, apoyándose en ChatGPT para plantear la historia y en generadores de imagen para visualizar las escenas.

De storyboard a frames preparados para IA

Cada viñeta del storyboard se traduce en un **frame clave** que después se generará con IA. Es útil anotar, junto a cada escena, elementos como el ángulo de cámara, el tipo de iluminación, el plano del producto y el punto de atención principal.

Estos detalles se transforman más adelante en **prompts estructurados** para ChatGPT y otros modelos de imagen, de modo que cada frame conserve la intención original y se integre sin saltos en la narrativa del anuncio.

Del concepto inicial a los frames de imagen

Un flujo de trabajo ordenado facilita que la transición desde la idea hasta los frames generados con IA sea coherente y controlada.

- 1 Definir el mensaje central del anuncio:** se concreta qué problema resuelve el producto, qué beneficio se quiere destacar y qué emoción debe transmitir la pieza audiovisual.
- 2 Desglosar la historia en escenas:** se organiza el relato en una secuencia de momentos (inicio, desarrollo, cierre), asignando a cada uno una función narrativa concreta.
- 3 Describir cada plano de forma visual:** se anotan ángulos de cámara, encuadres, posición del producto, presencia de manos o personajes y posibles movimientos de cámara.
- 4 Reunir o crear referencias visuales:** se seleccionan imágenes de referencia o se generan con IA para clarificar el estilo de iluminación, el ambiente y el color predominante.
- 5 Preparar una lista de prompts iniciales:** se convierten las descripciones de cada escena en instrucciones textuales que después podrán pulirse conversando con ChatGPT u otros modelos de generación de imagen.

Componentes esenciales de un prompt visual efectivo

Un buen prompt para imágenes de producto traduce la intención creativa del storyboard en instrucciones claras y específicas para la IA.

Ángulo de cámara y composición

Indicar si se trata de un plano cenital, primer plano, plano detalle o plano general ayuda a que la IA sitúe correctamente el producto en la escena.

Iluminación y ambiente

Mencionar el tipo de luz (suave, dura, lateral, contraluz) y el ambiente (estudio, cocina, exterior urbano) define gran parte del aspecto profesional de la imagen.

Foco, desenfoques y punto de atención

Especificar qué elemento debe estar **nítido** y qué se mantiene desenfocado orienta la mirada hacia el producto y refuerza el mensaje comercial.

Estilo visual y nivel de detalle

Detallar si se busca un estilo fotorrealista, cinematográfico, minimalista o más artístico, junto al nivel de detalle, hace que todas las imágenes del anuncio mantengan una estética consistente.



La IA actúa como asistente, pero la **dirección de arte** sigue residiendo en la persona responsable del anuncio, que valida y ajusta cada decisión visual.

A man with dark hair is sitting at a desk, looking at a computer monitor. The monitor displays a video editing software interface with two preview windows showing a product. The text 'Animación y montaje de vídeos de producto' is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font. The number '02' is also visible in a large, white, sans-serif font on the left side of the image.

02 Animación y montaje de vídeos de producto

Animar imágenes con Freepik y modelo Kling

Una vez generados los frames estáticos con IA, la animación entre ellos permite construir un vídeo de producto fluido y atractivo.

Modelo Kling 1.6: imagen inicial y final

Freepik ofrece una suite de modelos de IA entre los que se encuentra el modelo de vídeo Kling 1.6. Este modelo permite cargar una imagen inicial y una imagen final para generar una transición animada entre ambas.

El sistema interpreta los dos frames como puntos de entrada y salida y crea un movimiento intermedio coherente con lo que “ve” en cada imagen: cambios de posición del producto, ligeros giros de cámara o variaciones de enfoque, según lo que se haya definido visualmente.

Prompts autogenerados y ajustes manuales

Al subir las imágenes, Freepik puede analizar el contenido visual y proponer un **prompt automático** mediante la herramienta de “varita mágica”. Este texto describe la escena y sirve como base para la animación.

Ese prompt inicial no siempre coincide al cien por cien con la intención creativa expresada en el storyboard. Ajustar términos, añadir matices sobre el movimiento o reforzar el protagonismo del producto permite alinear el resultado con la visión original.

Construcción de la secuencia completa

Para crear un anuncio completo, cada par de imágenes consecutivas del storyboard puede transformarse en un clip: frame 1 con frame 2, frame 2 con frame 3, y así sucesivamente.

El resultado es una serie de **transiciones cortas** que, al unirse en un editor de vídeo, forman una pieza continua donde el producto se presenta desde distintos ángulos y con movimientos fluidos, sin perder coherencia visual.

Roles complementarios en el flujo de trabajo con IA

Cada herramienta cumple una función específica dentro del proceso de creación de un vídeo de producto con IA.

Herramienta o fase	Función principal	Buenas prácticas de uso
ChatGPT	Definir la narrativa y elaborar prompts detallados para generar los frames estáticos del producto.	Proporcionar contexto, especificar encuadres, iluminación y estilo, revisar las propuestas y refinar iterativamente los prompts.
Freepik (modelo Kling 1.6)	Crear animaciones de vídeo a partir de una imagen inicial y otra final, generando el movimiento entre ambas.	Usar la varita mágica para obtener un prompt de partida, leerlo con atención y ajustarlo para reflejar el movimiento y el foco deseados.
Editor de vídeo (Premiere Pro, After Effects, CapCut, DaVinci Resolve...)	Montar todos los clips generados, ordenar la secuencia, ajustar ritmos y aplicar la posproducción necesaria.	Organizar los clips en orden, comprobar transiciones y continuidad visual, añadir música y retoques finales para completar el anuncio.

Pasos para generar transiciones entre frames con Freepik

Seguir una secuencia clara facilita aprovechar al máximo el modelo Kling de Freepik para animar imágenes de producto.

1

Seleccionar dos frames consecutivos: se escogen dos imágenes generadas previamente que representen el estado inicial y final del producto dentro de un mismo movimiento o acción.

2

Cargar la imagen inicial y la final: se suben ambas imágenes al modelo Kling 1.6, indicando que se desea crear una animación que conecte visualmente esos dos momentos.

3

Generar un prompt automático: se utiliza la función de varita mágica para que Freepik describa lo que detecta en las imágenes y proponga un prompt base.

4

Revisar y ajustar el prompt: se corrigen posibles desviaciones respecto al storyboard (por ejemplo, un zoom insuficiente o un enfoque incorrecto) y se añaden indicaciones sobre ritmo y dirección del movimiento.

5

Exportar y organizar el clip: una vez satisfecho el resultado, se guarda el vídeo generado y se ubica en la secuencia general del anuncio, listo para el montaje final.

Ventajas de un enfoque iterativo en vídeo con IA

Trabajar mediante pruebas sucesivas permite que la IA se adapte mejor a la intención creativa sin perder eficiencia en la producción.

Control creativo continuo

Al revisar cada clip y modificar el prompt cuando algo no encaja, se mantiene el control sobre la estética y el movimiento de la escena.

Aprendizaje sobre el comportamiento de la IA

Observar cómo cambian los resultados al retocar palabras o descripciones permite entender mejor cómo “interpreta” la IA las instrucciones textuales.

Coherencia entre todos los planos

La iteración facilita alinear cada transición con el storyboard original, evitando saltos bruscos de estilo, encuadre o iluminación entre clips consecutivos.

Optimización del tiempo de producción

Aunque algunos prompts requieren varios intentos, el proceso sigue siendo ágil frente a un rodaje tradicional, especialmente en anuncios de producto sencillos.



En animación con IA es habitual que el primer intento no sea perfecto; incluso efectos sencillos, como un zoom concreto, pueden requerir varias pruebas sucesivas.



Creado por Victoria, AI Founderz Fellow, y aprobado por el equipo de Founderz.



Última actualización 5 de diciembre de 2025



Este documento fue originalmente generado por la IA y revisado por nuestro equipo humano. En Founderz, utilizamos la IA de forma responsable y transparente.